Thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Australia

Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam – Australia lần I đã trở thành cầu nối trực tiếp cho cộng đồng doanh nghiệp hai nước, mở ra nhiều cơ hội hợp tác thực chất trong bối cảnh quan hệ song phương đang phát triển mạnh mẽ theo khuôn khổ Đối tác Chiến lược Toàn diện.

Sáng 29/1, tại Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp TP HCM (CSED), Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam – Australia lần I đã diễn ra với sự tham dự của hơn 100 doanh nghiệp đến từ Việt Nam và Australia.

Sự kiện do Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ TP HCM (HASI) phối hợp với Hội Doanh nhân Sài Gòn, Hội Doanh nhân trẻ TP HCM – Chi hội Sài Gòn (YBA Sài Gòn) và Phòng Thương mại Úc – Việt bang Nam Úc (AVCC) tổ chức.



Ông Võ Sơn Điền – Chủ tịch Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ TP HCM phát biểu tại hội nghị.

Tham dự chương trình có đại diện lãnh đạo nhiều hiệp hội, tổ chức doanh nghiệp hai nước như ông Võ Sơn Điền, Chủ tịch HASI; ông Võ Thanh Tuấn, Phó Chủ tịch HASI; ông Phan Hùng Dũng, Cố vấn Hội

Doanh nhân Sài Gòn; bà Nguyễn Thị Bích Hạnh, Phó Chủ tịch Hội Doanh nhân Sài Gòn; ông Trương Thái Huy và ông Phạm Tuấn Hải, Phó Chủ nhiệm YBA Sài Gòn; ông Phạm Văn Xô, Chủ tịch Hiệp hội Xuất nhập khẩu TP HCM.

Phía Australia có ông David Dean, Chủ tịch Phòng Thương mại Úc – Việt Nam và bà Betty Dang, Phó Chủ tịch AVCC, cùng đoàn doanh nghiệp Australia.

Chương trình quy tụ các doanh nghiệp hoạt động trong nhiều lĩnh vực giàu tiềm năng hợp tác như công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, giáo dục – đào tạo, xuất nhập khẩu – thương mại, nông sản – thực phẩm, bất động sản, tư vấn đầu tư, du lịch, thiết kế và nội thất. Đây là những ngành được đánh giá có tính bổ trợ cao giữa hai nền kinh tế, phù hợp xu hướng tái cấu trúc chuỗi cung ứng và chuyển đổi số hiện nay.



Ông David Dean – Chủ tịch Phòng Thương mại Úc – Việt Nam.

Phát biểu tại sự kiện, ông Võ Sơn Điền cho biết quan hệ kinh tế – thương mại Việt Nam – Australia những năm gần đây không ngừng mở rộng, kéo theo nhu cầu kết nối trực tiếp giữa cộng đồng doanh nghiệp hai nước ngày càng lớn. Trong bối cảnh chuyển đổi số, tăng trưởng xanh và hội nhập sâu rộng, việc chuyển hóa các cam kết chiến lược thành những dự án hợp tác cụ thể là yêu cầu cấp thiết. Ông Điền kỳ vọng chương trình sẽ góp phần hình thành các mối quan hệ hợp tác thực chất, lâu dài.

Chia sẻ từ phía đối tác Australia, ông David Dean cho biết ông đã có nhiều năm gắn bó với thị trường Việt Nam kể từ lần đầu đến đây vào năm 1996. Theo ông David Dean, Việt Nam hiện là một trong những nền kinh tế tăng trưởng nhanh của châu Á, sở hữu nhiều lợi thế thu hút sự quan tâm của doanh nghiệp Australia, đặc biệt là các doanh nghiệp đến từ bang Nam Úc. Đây là nền tảng quan trọng để thúc đẩy hợp tác song phương trong thời gian tới.



Lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) giữa HASI, Hội Doanh nhân Sài Gòn, YBA Sài Gòn và AVCC.

Ông David Dean cũng cho biết, AVCC được thành lập từ năm 1994, là tổ chức phi lợi nhuận với sứ mệnh thúc đẩy thương mại và đầu tư giữa Australia và Việt Nam. Thông qua mạng lưới hội viên hai nước, AVCC hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, tìm kiếm đối tác và xây dựng quan hệ hợp tác bền vững. Đội ngũ nhân sự am hiểu thị trường Việt Nam giúp doanh nghiệp Australia hiểu rõ hơn về môi trường kinh doanh, pháp lý và văn hóa bản địa.

Một điểm nhấn quan trọng của chương trình là lễ ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MoU) giữa HASI, Hội Doanh nhân Sài Gòn, YBA Sài Gòn và AVCC. Thỏa thuận này tạo nền tảng tăng cường phối hợp giữa các tổ chức doanh nghiệp hai nước, hướng tới xây dựng cơ chế hỗ trợ hội viên trong xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư và mở rộng thị trường.

Trong khuôn khổ sự kiện, phiên kết nối giao thương B2B diễn ra sôi nổi với sự tham gia của hơn 100 doanh nghiệp, tập trung vào các nhóm ngành như xuất nhập khẩu, công nghệ thông tin, bất động sản và du lịch. Doanh nghiệp hai bên đã trực tiếp trao đổi thông tin, tìm hiểu nhu cầu và thảo luận các khả năng hợp tác cụ thể. Nhiều doanh nghiệp bước đầu xác lập được đối tác tiềm năng cho các kế hoạch phát triển thị trường song phương.

Chương trình không chỉ mở ra cơ hội hợp tác kinh doanh thiết thực mà còn góp phần củng cố niềm tin giữa cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và Australia, đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của quan hệ kinh tế song phương trong giai đoạn mới.

Nguồn: baophapluat.vn

Bài viết liên quan

Over 100 Vietnamese and Australian businesses connect for trade

Việt Nam – Nam Úc: Hợp tác kinh tế thương mại chuyển từ định hướng sang hành động

Doanh nghiệp Việt Nam - Australia đẩy mạnh hợp tác song phương

Giao lưu hợp tác quốc tế – Xúc tiến thương mại Việt Nam & Úc

Mức độ quan tâm bất động sản Hà Nội, TPHCM gây bất ngờ

Phó thủ tướng yêu cầu áp dụng bảng giá đất thống nhất cả nước