Sản phẩm nông nghiệp Việt Nam thu hút nhà nhập khẩu Australia

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, năm 2024, xuất khẩu nông thủy sản sang Úc tiếp tục tăng trưởng ấn tượng với mức tăng 25,9% so với năm 2023. Những tháng gần đây, giá cả nông sản tại Úc đang có giá tốt, Thương vụ đề nghị đẩy mạnh xuất khẩu ngay trong các tháng đầu năm 2025.

Xuất khẩu nông sản rau quả sang Úc năm 2024 tăng trưởng đến hơn 25,9% so với năm 2023 đạt hơn 111 triệu USD. Thủy sản đạt hơn 343 triệu USD tăng hơn 9%, cà phê tăng 48,3%, gạo tăng hơn 17%, bánh kẹo tăng hơn 23%, cao su tăng hơn 17%…Các mặt hàng mới khó vao Úc với số lượng lớn, Thương vụ luôn chú trọng để mở đường. Ví dụ: Úc chưa cho nhập gà tươi từ Việt Nam, nhưng Thương vụ nhà nhập khẩu M-import, cùng siêu thị đã phối hợp thúc đẩy nhập khẩu phẩm 15.000 sản phẩm gà ác chế biến trong Tuần lễ xúc tiến hàng Việt Nam tại bang Tây Úc và Queensland năm 2024 bao gồm dùng thử tại siêu thị, tham gia hội chợ quốc tế đã thu hút đông đảo người tiêu dùng.



Tuần lễ hàng Việt Nam tại bang Tây Úc và Queensland năm 2024 với nhiều sản phẩm nông thủy sản; đặc biệt có sự kiện dùng thử và đưa vào siêu thị, khuyến mại với lô hàng 15.000 sản phẩm gà ác chế biến.



Đông đảo nhà nhập khẩu tại gian hàng Thương vụ ở Hội chợ Foodservice trong chuỗi Tuần lễ hàng Việt Nam

Lạm phát tại Úc hiện vẫn đạt ở mức cao nhất kể từ Tháng 8/2024 khi giá cả thực phẩm tăng đỉnh điểm trong vòng 3 tháng (tăng 3,3% so với mức 2,7% trong tháng 12/2024) chủ yếu là do giá trái cây tăng 12,3%. Thương vụ đề nghị quý doanh nghiệp tập trung đẩy mạnh xuất khẩu thực phẩm, nông thủy sản, trái cây sang Úc ngay từ các tháng đầu năm. Giá gạo xuất khẩu sang Úc hiện vẫn đang duy trì được mức giá tốt và có giá trị xuất khẩu tăng trung bình hơn 12,3% trong tháng 1 so với cùng kỳ năm 2024, dù lượng nhập khẩu có bị ảnh hưởng do tồn nhập trước Tết.



Hoạt động Thương vụ mời dùng thử nông sản Việt Nam tại Hội chợ Quốc tế

Để đẩy mạnh xuất khẩu, Thương vụ đề nghị doanh nghiệp tích cực tham gia các hội chợ quốc tế tại Úc và trao đổi với thương vụ các cơ hội giao thương. Thương vụ cũng đề nghị doanh nghiệp cử người có khả năng quyết định liên hệ để tránh đối tác Úc có phản hồi gần đây không làm việc trực tiếp với người ra quyết định, nhiều email người nhập khẩu Úc liên hệ về các doanh nghiệp Việt Nam không được hồi đáp.

Từ ngày 18-20/5/2025 tại Trung tâm triển lãm và sự kiện Melbourne (Melbourne Convention & Exhibition Center) diễn ra Hội chợ quốc tế Foodservice là hội chợ lớn tại Úc về ngành thực phẩm, đồ uống, cũng như các ngành phục vụ trong ngành như: sản xuất đồ hộp thực phẩm, ống hút, túi đựng thực phẩm; các ngành liên quan đến nhà hàng, khách sạn, dịch vụ ăn uống cũng như cập nhập các thiết bị mới nhất trong ngành. Dự kiến có gần 500 gian hàng và các sự kiện đặc biệt được tổ chức bên lề như Đầu bếp của năm. Đề nghị quý doanh nghiệp cân nhắc tham dự.

Nhìn chung, nông thủy sản, thực phẩm Việt Nam đã phủ sóng tại Úc tới tận các vùng xa như vùng Lãnh thổ Bắc Úc. Thương vụ mong muốn phối hợp với doanh nghiệp tiếp tục đưa nhiều sản phẩm mới sang Úc. Ví dụ như: Cua Mud tại Úc (gần giống của Cà Mau) có giá rất cao và chất lượng không đặc trưng, nhiều gạch như cua Cà Mau, do vậy nếu có thể chế biến, đóng gói theo quy định của Úc sẽ là một mặt hàng có nhiều tiềm năng.

Nguồn: https://moit.gov.vn/tin-tuc/thi-truong-nuoc-ngoai/san-pham-nong-nghiep-viet-nam-thu-hut-nha-nhap-khau-australia.html

Bài viết liên quan

Over 100 Vietnamese and Australian businesses connect for trade

Việt Nam – Nam Úc: Hợp tác kinh tế thương mại chuyển từ định hướng sang hành động

Doanh nghiệp Việt Nam - Australia đẩy mạnh hợp tác song phương

Giao lưu hợp tác quốc tế – Xúc tiến thương mại Việt Nam & Úc

Thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Australia

Mức độ quan tâm bất động sản Hà Nội, TPHCM gây bất ngờ