Doanh nghiệp Việt Nam - Australia đẩy mạnh hợp tác song phương

Việt Nam đang khẳng định vị thế là một trong những nền kinh tế phát triển năng động nhất châu Á, đồng thời trở thành thị trường giàu tiềm năng đối với cộng đồng doanh nghiệp bang Nam Australia.



Phó Chủ tịch Hội DNSG Nguyễn Thị Bích Hạnh, Chủ tịch AVCC David Dean, Chủ tịch HASI Võ Sơn Điền, Phó Chủ nhiệm YBA Sài Gòn, Phó Chủ nhiệm YBA Sài Gòn Trương Thái Huy (từ trái sang phải) đại diện 4 đơn vị cùng ký kết MoU.

Nhận định này được ông David Dean - Chủ tịch Phòng Thương mại Australia - Việt Nam, bang Nam Australia (AVCC) chia sẻ tại Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam - Australia lần thứ nhất, diễn ra ngày 29/1.

Chương trình được tổ chức tại Trung tâm Hỗ trợ và Phát triển Doanh nghiệp TP.HCM (CSED), trực thuộc Sở Công Thương TP.HCM với sự phối hợp thực hiện của Hiệp hội Công nghiệp Hỗ trợ TP.HCM (HASI), Hội Doanh nhân Sài Gòn, Hội Doanh nhân trẻ TP.HCM - Chi hội Sài Gòn (YBA Sài Gòn) và AVCC.

Sự kiện được kỳ vọng trở thành cầu nối kết nối trực tiếp doanh nghiệp hai nước trong bối cảnh quan hệ Việt Nam - Australia đang được thúc đẩy mạnh mẽ theo khuôn khổ Đối tác Chiến lược Toàn diện, hướng tới hợp tác thực chất và bền vững hơn.

Chương trình thu hút gần 100 doanh nghiệp Việt Nam và Australia, hoạt động đa dạng trong các lĩnh vực như công nghệ thông tin, trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, giáo dục - đào tạo, xuất nhập khẩu - thương mại, phân phối hàng hóa, nông sản - thực phẩm, bất động sản, tư vấn đầu tư và định cư quốc tế, du lịch, thiết kế và nội thất.



Đông đảo quý vị khách quý đến tham dự chương trình.

Phát biểu tại sự kiện, ông Võ Sơn Điền - Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM (HUBA), Chủ tịch HASI cho biết hợp tác kinh tế - thương mại giữa Việt Nam và Australia những năm gần đây liên tục được mở rộng, kéo theo nhu cầu ngày càng lớn về các hoạt động kết nối trực tiếp giữa doanh nghiệp hai bên.

Theo ông Võ Sơn Điền, trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc, quá trình chuyển đổi số diễn ra nhanh chóng và các tiêu chí tăng trưởng xanh ngày càng được chú trọng, việc chuyển hóa các định hướng chiến lược thành những dự án, cơ hội hợp tác cụ thể trở thành yêu cầu cấp thiết. Do đó, Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam - Australia lần I không chỉ dừng lại ở hoạt động giao lưu mà hướng tới xây dựng các mối quan hệ hợp tác dài hạn, hiệu quả và bền vững.

Chia sẻ tại sự kiện, Chủ tịch AVCC David Dean cho biết ông đã gắn bó với thị trường Việt Nam từ năm 1996 và trực tiếp chứng kiến quá trình phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế Việt Nam. Theo ông, bên cạnh tốc độ tăng trưởng ấn tượng, Việt Nam còn sở hữu môi trường đầu tư ngày càng cởi mở, tạo nhiều dư địa hợp tác cho doanh nghiệp Australia, đặc biệt là các lĩnh vực thế mạnh của bang Nam Úc.



Hàng trăm doanh nghiệp tham gia Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam - Australia lần thứ nhất.

Đồng thời, ông David Dean giới thiệu rằng AVCC được thành lập từ năm 1994, là tổ chức phi lợi nhuận hoạt động dựa trên mạng lưới hội viên với sứ mệnh thúc đẩy thương mại và đầu tư song phương giữa Việt Nam và Australia. Thông qua hệ sinh thái doanh nghiệp hội viên tại hai quốc gia, AVCC đóng vai trò hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận thị trường, tìm kiếm đối tác và xây dựng quan hệ hợp tác lâu dài.

Bên cạnh đó, đội ngũ nhân sự của AVCC có sự am hiểu sâu sắc về thị trường Việt Nam; trong đó, nhiều hội viên đang sinh sống và làm việc trực tiếp tại Việt Nam, qua đó có thể hỗ trợ hiệu quả doanh nghiệp Australia trong việc tiếp cận môi trường kinh doanh, khung pháp lý và các yếu tố văn hóa bản địa.

Một điểm nhấn quan trọng của chương trình là lễ ký kết MoU giữa HASI, Hội Doanh nhân Sài Gòn, YBA Sài Gòn và AVCC. Việc ký kết được đánh giá là bước tiến nhằm tăng cường phối hợp giữa các tổ chức doanh nghiệp hai nước, đồng thời thiết lập cơ chế hỗ trợ hội viên trong các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối đầu tư và mở rộng thị trường trong thời gian tới.

Trong khuôn khổ chương trình, phiên kết nối giao thương B2B diễn ra sôi nổi, tập trung vào các nhóm ngành trọng tâm như xuất nhập khẩu, công nghệ thông tin, bất động sản và du lịch. Tại đây, doanh nghiệp hai nước đã trực tiếp trao đổi nhu cầu, chia sẻ thông tin và thảo luận các khả năng hợp tác cụ thể, qua đó bước đầu hình thành nhiều mối quan hệ đối tác tiềm năng.

Từ góc độ doanh nghiệp, ông Lê Cương - Phụ trách chính tư vấn bán hàng mảng sơn công nghiệp của Công ty sơn AkzoNobel Việt Nam cho biết chương trình mang lại cơ hội kết nối trực tiếp, giúp tăng cường liên kết trong chuỗi cung ứng, đồng thời mở ra hướng hợp tác bền vững, góp phần nâng cao tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm và cải thiện quy trình sản xuất.

Trong khi đó, ông Phạm Đức Thuận - Giám đốc Công ty TNHH XNK HLS Thuận Hải chia sẻ doanh nghiệp đã kết nối được với các đối tác Australia để xúc tiến xuất khẩu nông sản, thủy sản, đồng thời tìm kiếm cơ hội nhập khẩu một số sản phẩm chất lượng cao như mật ong và rượu vang vào thị trường Việt Nam. Công ty TNHH XNK HLS Thuận Hải dự kiến tham gia Hội chợ Fine Food Australia vào tháng

5/2026 và mong muốn tiếp tục nhận được sự đồng hành, hỗ trợ từ các đối tác Australia trong các hoạt động kết nối và xúc tiến thương mại.

Thông qua các hoạt động kết nối thiết thực, Chương trình Xúc tiến Thương mại Việt Nam - Australia lần thứ nhất không chỉ mở ra những cơ hội hợp tác cụ thể cho doanh nghiệp hai nước mà còn góp phần củng cố niềm tin, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của quan hệ kinh tế song phương trong giai đoạn mới.

Nguồn: baoquocte.vn

Bài viết liên quan

Over 100 Vietnamese and Australian businesses connect for trade

Việt Nam – Nam Úc: Hợp tác kinh tế thương mại chuyển từ định hướng sang hành động

Giao lưu hợp tác quốc tế – Xúc tiến thương mại Việt Nam & Úc

Thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp Việt Nam – Australia

Mức độ quan tâm bất động sản Hà Nội, TPHCM gây bất ngờ

Phó thủ tướng yêu cầu áp dụng bảng giá đất thống nhất cả nước